

# Perfil del Turista Extranjero que visita Tumbes - 2015

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	67%
Femenino	33%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	23%
De 25 a 34 años	35%
De 35 a 44 años	22%
De 45 a 54 años	13%
De 55 a 64 años	5%
Más de 64 años	2%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	47%
Casado o conviviente	38%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	33%
Técnica	16%
Universitaria	41%
Post Grado	4%
Maestría	4%
Doctorado	2%
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado) Director de empresa	1%
Profesional Ejecutivo	5%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	21%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	12%
Profesor (a)	3%
Retirado / Jubilado	3%
Otros	49%
Total	100%

País de residencia de los turistas	%
Ecuador	51%
Colombia	9%
Chile	9%
Argentina	6%
EEUU	3%
Australia	2%
Francia	2%
Reino Unido	2%
España	2%
Alemania	2%
Canadá	1%
Suiza	1%
Italia	1%
Otros	9%
Total	100%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	40%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	11%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	2%
Total	100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	58%
Hijos de 0 a 14 años	23%
Hijos de 15 a 18 años	8%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	5%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	13%
Total	múltiple

## II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	34%
De 1 a 4 meses	51%
De 5 a 8 meses	11%
De 9 a 12 meses	4%
Más de 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	10%
Vino por su cuenta	90%
Total	100%

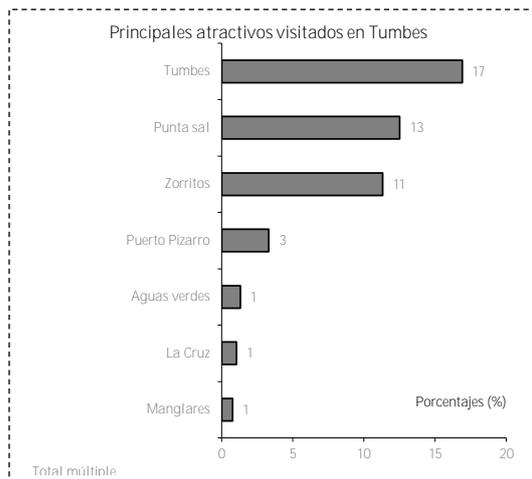
## III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	82%
Visitar a familiares o amigos	13%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Negocios	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Total	100%

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Con amigos o parientes, con niños	*
Solo	40%
Con su pareja	24%
Con amigos o parientes, sin niños	20%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	16%
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	61%
Más de una vez	39%
Total	100%

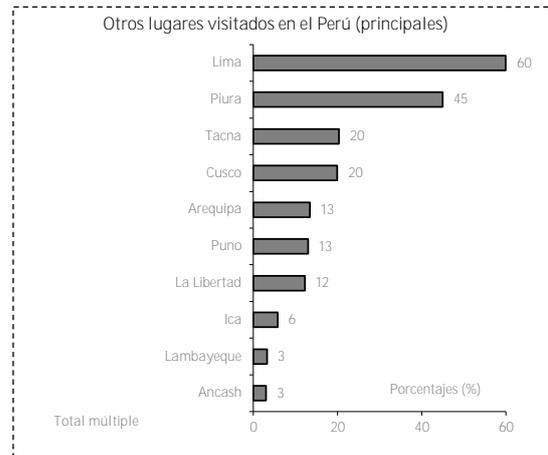


#### Tipo de alojamiento utilizado en Tumbes

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	9%
Hotel/ hostal 3 estrellas	7%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	10%
Casa de Familiares / amigos	4%
Camping	1%
Total múltiple	

#### Permanencia

	# Noches
Permanencia promedio en Tumbes	1
Permanencia mediana en Tumbes	-
Permanencia promedio en Perú	11
Permanencia mediana en Perú	8



### IV. Actividades realizadas en Tumbes

#### Actividades realizadas en Tumbes

	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>65%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	20%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	14%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2%
Visitar inmuebles históricos	1%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>19%</b>
Observación de aves	5%
Observación de flora	3%
Visitar áreas y/o reservas naturales	2%
Observación de mamíferos	1%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	1%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>9%</b>
Paseo en bote	2%
Surf /tabla hawaiana	1%
Paseo en moto	1%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>73%</b>
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Tumbes

#### Realizaron compras en Tumbes

	%
Sí	67%
No	33%
Total 100%	

#### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tumbes

	%
Sí	16%
No	84%
Total 100%	



### V. Motivaciones para viajar

#### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

	%
Cultura diferente	56%
Variedad de actividades	51%
Costo del viaje	41%
Distancia	35%
Idioma	18%
Sus playas	18%
Que esté de moda	10%
El clima	8%
La gastronomía	7%
Conocer su historia	5%
Lugares turísticos	4%
Total múltiple	

#### Actividades que más lo motivan a viajar

	%
Descansar en la playa	63%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	55%
Observar paisajes	41%
Visitar sitios arqueológicos	27%
Observar fauna(en general)	20%
Visitar comunidades nativas	17%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	15%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	12%
Hacer trekking	10%
Practicar surf	9%
Visitar iglesias	4%
Total múltiple	

#### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Recomendación de amigos	57%
Internet (en general)	51%
Recomendación de familiares	26%
Documentales de TV	26%
Revistas	23%
Guías turísticas	14%
Publicidad	14%
Artículos periodísticos	5%
Blogs de viajes	5%
Gastronomía	5%
Libros	4%
Películas	3%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015

**Universo:** Turistas extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 670 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Tumbes)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.